

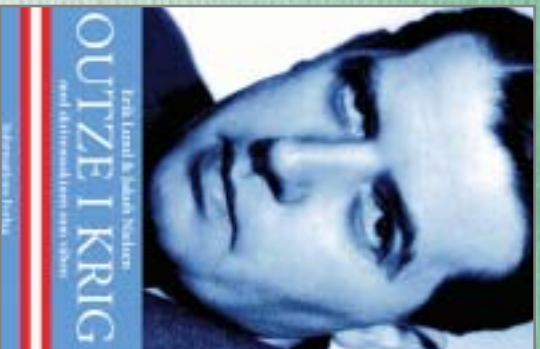


XJOUR

FORLAGET

AJOUR

Bøger om journalistik, medier og verden



Erik Lund og Jakob Nielsen
Outze i krig – med
skrivemaskinen som våben
(Informations Forlag)
kr. 299,-

Den dokumentariske fortælling om en mand, der ændrede danmarkshistorien. Børge Outze blev den illegale presses midtpunkt, arresteret af Gestapo, flygtede til Sverige og grundlagde i maj 1945 Dagbladet Information.



Niels Krause-Kjær
Man har et standpunkt
(Thaning & Appel)
kr. 299,95

Dansk politik er ikke kun grå jakkesæt og sure håndtrasker. Følelsesladede øjeblikke, pinlige optrin, historiske situationer, private momenter og sjove kiks ind bag kulisserne – og et særligt kapitel om medierne og deres rolle. Tekst og billeder om nogle af de mest markante personligheder i nyere dansk politik.



Kim Minke
Aviskrigen
(Borgen)
kr. 349,-

Kim Minke går bag kulisserne i et af de seneste årtiers blodigste danske erhvervslagsmål, når han fortæller historien om de store dagblades kamp. "Det, han beskriver, kan meget hurtigt udvikle sig til et demokratisk problem", skrev Palle Weis i information.



Mikkel Hvid

Skriv!

kr. 248.-

Du kan lære at skrive. Endda at skrive hurtigere, bedre og lettere, end du troede det muligt. Bogen giver dig den viden og de redskaber, du har brug for. Intet mindrel!



Roy Peter Clark

Skriveredskaber

kr. 248.-

Poynter Institute i USA er en af verdens mest ansete skoler for journalister. De mange gode råd fra den internationale skriveguru Roy Peter Clark kom oprindeligt som et ugentligt essay på Poynters hjemmeside. Nu er de her, oversat og bearbejdet til danske skribenter.



Gabriel Garcia M rquez

Beretning om en skibbruden

kr. 148.-

Nobelpris-modtageren fra 1982 er kendt for romaner som *100 års ensomhed* og *Kærlighed i koleraens tid*. Egentlig er han journalist, i Sydamerika kendt og elsket som reporter. Her er for første gang på dansk hans afslørende og sande fortælling om en nationalhelt. De 14 avisartikler var så sande, at avisen blev lukket af milit erdiktaturet i Colombia, og Garcia M rquez måtte flygte til Europa.



Hans Henrik Holm, Flemming Svith og Kate Kartveit
Når nyheder bliver til
 – på DR og TV 2
 kr. 298.-

Public service i dagligdagen – forfatterne har siddet med i redaktionerne fra kl. 3 om morgenen til sent om aftenen. I radioen og på tv.



Adam, Quinn & Edmonds
Eyetracking the News
 (Poynter Institute)
 kr. 299.-

Hvad ser læseren først på avis siden eller skærmen? Hvorfor? I hvilken rækkefølge? Det har Poynter Institute mange års erfaring i at undersøge – her er deres nyeste resultater.



Maj Brit Lillelund Have
Klummer og blogs
 (Frydenlund)
 kr. 249.-

Engang hed det causeriet. En column. En personlig, morsom genre med bid. Nu hedder det en klumme – og det er de velskrevne af dem, bogen beskæftiger sig med. Med eksempler fra bl.a. Sebastian Dorset og Sissel-Jo Gazan. På nettet har genren fået sin egen pendant: Bloggen. (Udgivelse januar 2009)



Pernille Schou Nielsen
Tag ordet – og brug det!
 (Frydenlund)
 kr. 249.-

Ord er magt, og med vores sprogbrug kan vi påvirke samfundsudviklingen. Bogen tager fat om indvandreres reelle ligestilling i det danske samfund – det er forskning, der rammer i hjertekulen af højaktuelle problemstillinger.

LAES OGSÅ

Carstensen, Svith & Mouritzen: DR og TV2 - i folkets tjeneste? kr. 288.-
 Jørgensen, Nissen Kruuse, Skovbjerg & Vignal-Schjøth: Styring eller frihed? kr. 298.-



Marie Venø Thesbjerg
Buddhas kvinder
 – Nonner i Bhutan

Kr. 238.-

Fjernt fra Vestens idealer og realiteter, højt oppe i Himalaya. Et liv, der er anderledes og tankevækkende. Marie Thesbjerg har boet hos dem, talt med dem og fotograferet dem i hverdagen. "Et dragende postkort fra en tågefyldt, smilende, rødklædt kvindeverden. Thesbjerg formidler en stemning af enkel livsmening, som sikkert vil vække et savn hos læsere i Vesten," skrev Hjalte Tin i Politiken.



Marie Venø Thesbjerg
Women of Buddha
 Kr. 238.-

Den samme bog findes på engelsk, de læser den allerede i Bhutan og USA.



Mads Greve
Man kan ikke engang græde
 Kr. 298.-

Danske jøder i Theresienstadt. Et enkelt portræt, en enkelt beretning, fotos fra det, der i dag er den tjekkiske by Terezin. Vidner til begivenheder, man ikke troede mulige, og som ikke må glemmes. En bog, der er nøgtern, usentimental – grusom og gribende.



Kurt Strand Interview for Journalister

(DR Multimediale)

kr. 299.-

Kurt Strand giver gode råd til f.eks. research, vinkling, planlægning og struktur. Med afsæt i et væld af aktuelle eksempler fra både elektroniske og trykte medier øser han af sin viden og erfaring – fra ide over planlægning til det endelige interview.

LAES OGSÅ

Mogens Meilby: Journalistikens grundtrin
Dorte Nielsen: Idebogen

kr. 348.-
kr. 340.-

NU 4. OPLAG

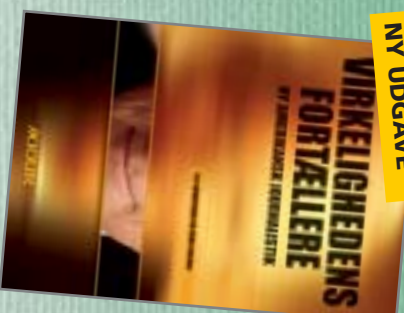


Mikkel Hvid Fascinerende fortælling

kr. 188.-

Oplysning eller oplevelse? Fakta eller fascination? Hvad med at gøre begge dele? Sandhed og sammenhæng fra journalistikken, spænding og nærvær fra litteraturen.

NY UDGAVE



Ole Sønnichsen og Mark Kramer Virkelighedens fortællere

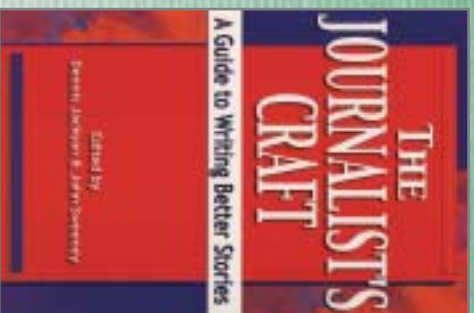
kr. 198.-

Fire prisbelønnede amerikanske journalister. Deres artikler, deres tanker og følelser, deres metoder. Oplevelse og inspiration for alle, der vil fortælle en god historie godt.



Jo Bech Karlisen
Åpen eller skjult
(Universitetsforlaget)
kr. 258.-

Den norske journalist og underviser fedter ikke med markante meninger, når han gjennomgår den fortællende journalistik, historisk og netop nu.



Dennis Jackson og John Sweeney
The Journalist's Craft
(Allwoth Press)
kr. 198.-

Om at finde gode historier, at skrive gode fortællinger, der stadig er journalistik. Og om at udvikle sine evner. "...får det till at klø i fingrene efter at komme til at skrive", skrev en amerikansk anmelder.



Tom Buk-Swienty
Det sidste hus på prærien
kr. 148.-

Forfatteren "kender sit USA og er en fremragende iagttagere. Han føjer dybde og nye dimensioner til forståelsen af, hvordan tingene alligevel hænger sammen – også historisk – i verdens måske mest komplekse samfund." (Jyllands-Posten)



Morten Sabroe
Rejsen til Amerika – og andre vilde skud
kr. 148.-

"Morten Sabroes artikler fra de sidste fem år må kunne få sten til at juble." (Weekendavisen)

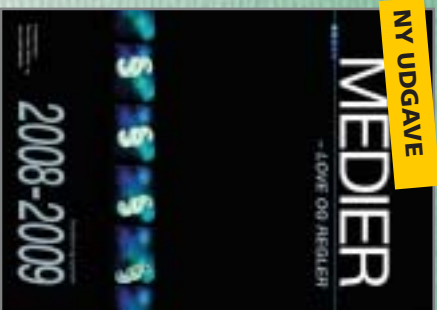
NY UDGAVE



Oluf Jørgensen
**Det handler om
 ytringsfrihed**
 kr. 458.-

Hele Danmarks grundbog i tværfaget medieura i opdateret udgave. Nyeste emner, nyeste domme, både her og internationalt. Nyt stikordsregister. Foruden alt det, den bog kunne i forvejen.

NY UDGAVE



Oluf Jørgensen (red.)
**Medier
 – Love og regler
 2008-2009**
 kr. 268.-

Når Folketinget går på sommerferie, går opdateringen af denne bog i gang. I august hvert år udkommer den med hver eneste paragraf i nyeste udgave.

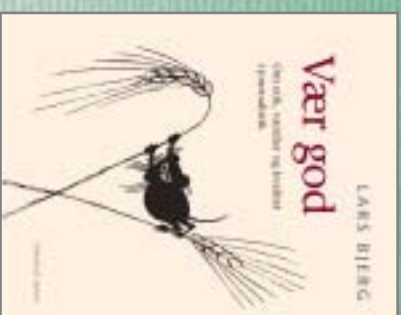
NY UDGAVE



Andrew Heywood
Politics
 (Palgrave)
 kr. 298.-

En af de mest brugte introduktionsbøger til studiet af politik på universiteter i både Europa og USA.

NY UDGAVE



Lars Bjerg
Vær god
 kr. 218.-

Etik er at skelne mellem godt og ondt, rigtigt og forkert. For journalistikken er der ingen fædliste, men der er pejlemærker for en ordentlig journalist. Det er såmænd ikke særlig indviklet – det er bare svært.

LÆS OGSÅ

Thorsen & Møller: TV-journalistik
 Nancy Graham Holm: Fascination

kr. 288.-
 kr. 268.-



Klaus Bruhn-Jensen
Medier og samfund

(Forlaget Samfundslitteratur)

Kr. 188.-

Medier som tv, radio, aviser, internett og mobiltelefoner er i dag en uadskillelig del af politik og økonomi, kultur og hverdags. Men alt for ofte opfattes medierne som årsag til, at samfundet udvikler sig på en bestemt måde. Denne bog giver en nuanceret indføring i det gensidige afhængighedsforhold mellem samfund og medier.



Stig Hjarvard
En verden af medier

(Forlaget Samfundslitteratur)

Kr. 275.-

Partipressen var redskab for de politiske partier, tidsskriver og magasiner tjente videnskaben, kunsten eller kulturlivet, og radio og tv var underlagt en almen forpligtelse til at oplyse en fælles, national offentlighed. I dag er medierne præget af deres egen logik, og læser-, lyt- og seertal er blevet afgørende for, hvad der kommer på samfundets dagsorden.



Erik Valeur
60 skarpe skud mod pressen

Kr. 148.-

”Velegørende eksempler på nøgtern kritik”, skrev *Jyllands-Posten* og brød sig ikke om bogen. ”Mest læseværdig er Erik Valeur, når han helt nøgternt beskriver pressens mekanik, logik og selvforståelse”, skrev *Weekendavisen*.



Kirsten Rask

Den nødvendige grammatik
(Grafisk Litteratur)

kr. 160.-

I kort form giver bogen oversigt over sprogets byggesten fra de mindste bygningsbærende elementer over ord og ordklasser til sætningens seks led.



Kirsten Rask

Kunsten at stave
(Grafisk Litteratur)

kr. 300.-

Titlen er dristig, men forfatteren vover peksen med det gode formål at mindske antallet af sprogfjøl i både trykte og digitale medier.

NU 3. OPLAG



Gitte Luk

Styr kommaet

kr. 78.-

Vi har kun ét komma, og det kan lade sig gøre at sætte det! Til bogen hører et øvelsesprogram på nettet.

NU 4. OPLAG



Malene Bjerre

Fjern fejlene

kr. 68.-

Tjek egne og andres fejl og bliv klogere. Ad eller af? Et eller to ord? Nogen eller nogle?



Helle Nygaard og Nigel Mander

Skriv bedre engelsk

kr. 88.-

Danskere gør en række typiske fejl, når vi skriver engelsk. Forfatterne kender som dansker og englænder de fleste.

LÆS OGSÅ

Teddy Petersen: *Skriv let*
Kirsten Rask: *505 sprogøvelser*

kr. 48.-
kr. 95.-



Kirsten Rask
Fagsprog –
videnssprog

(Grafisk Litteratur)

kr. 300.-

Det er vigtigt at vide, om en tekst er *fagligt* svær eller *sprogligt* svær. Sproget skal gerne fremme forståelsen af det faglige indhold, og læseren lærer at forbedre sin faglige formidling ved at se den som et kunståndværk.



Ellen Bak Andahl og
Susanne Nonboe Jacobsen
Skriv og bliv læst

(Frydenlund)

kr. 248.-

Bogen til alle, der skriver professionelle tekster på jobbet, f.eks. kundebreve, referater og e-mails. Med konkrete eksempler på, hvad man som virksomhed kan gøre for, at medarbejderne kommunikerer klarere og mere enkelt på skrift.



Peder Skjurm-Nielsen, Ebbe
Grunwald og Ole Meisner
Godt dansk

(Syddansk

Universitetsforlag)

kr. 349.-

Godt dansk er i travlhedens og stressens Danmark ved at blive en mangelvare. En stor del af danskernes sproglige forbillede, journalister og skuespillere, sjusker sig gennem sproget. Hvordan er det kommet dertil – og hvad vil godt dansk sige?



Teddy Petersen
Skriv så det fænger

(Frydenlund)

kr. 179.-

Om kunsten at skrive, så folk læser det. Gode råd og inspirerende eksempler, leveret af mennesker med meget forskellig baggrund og erfaring: højskole-elever, kursister, journalister og forfattere.



Barke Myrthu
Den digitale fortæller

kr. 228.-

Fyldt med inspirerende eksempler – og med en hel samling af links – giver bogen bud på, hvordan den digitale fortælling fungerer optimalt. Funktion, æstetik, teknik.



William Strunk og E. B. White

The Elements of Style

kr. 75.-

En stor klassiker med gyldne skriveregler. I lille format til næsten ingen penge! Over 10 millioner solgte bøger i en periode på over 40 år – det fortæller om grundlæggende kvaliteter.



Mark Kramer og Wendy Call

Telling True Stories

(Penguin)

kr. 198.-

Det er folk fra New York Times, Washington Post og The New Yorker, der i denne bog øser ud af deres erfaringer. Enhver kan lære et og andet af de folk, selvom det er på amerikansk!



John Chr. Jørgensen

Journalistik med stil

kr. 248.-

“fremragende og over-skuelig stihistorie” – “grundig og knasende saglig” (Weekendavisen) “Forfatteren forener sin egen journalistiske erfaring og store kærlighed til faget med et skarpt analytisk blik.” (Politiken)



**Nils Thorsen
Engle &
Dæmøner**
kr. 128.-

Et ganske enkelt spørgsmål optager Nils Thorsen, når han arbejder med sine portrættintervjuer: Hvordan er det egentlig at være de andre? Vi er ikke bare forskellige – vi lever i hver vores verden. Resultaterne af den undren er betagende læsning.



**Nils Thorsen
TIL**
(Politikens Forlag)
kr. 148.-

Nils Thorsen blev nomineret til Cavling-prisen for denne serie artikler, hvor 10 meget forskellige mennesker fortæller om deres liv. I indstillingen til prisen hed det blandt andet, at artikler som disse kan "øge vores forståelse af hinanden og tilværelsen". Du møder bl.a. Lars Henrik Schmidt, Alberte Winding, Bertel Haarder, Carsten Jensen og Henrik Sten Møller.



NY, UDVIDET UDGAVE

**Nils Thorsen
Klangen af et menneske**
kr. 238.-

Bogen er i sit tredje oplag blevet 100 sider større. Thorsen har tilføjet flere erfaringer og refleksioner, og tre af hans nyeste interviews er med i bogen i deres fulde udstrækning: Suzanne Brøgger, Thomas Blachmann og Jørgen Reenberg. "Langt mere end en fagbog. Den kan læses af alle og er både nærgående og livsoplysende i ordets bedste betydning", skrev Johannes Møllehave.



Kristian Eiberg, Erich Karsholt og Simon Torp
Integreret markeds-kommunikation
(Samfundslitteratur)

Kr. 399.-

Den første bog på dansk, der kommer rundt om integreret markeds-kommunikations mange aspekter. En kommunikation, der sikrer sammenhæng i virksomhedens budskaber på tværs af kanaler og målgrupper, både indadtil og udadtil.



Eva og Kim Tverskov
Sådan gør Journalister

Kr. 228.-

”Nøgtern, grundlig, instruktiv” skrev tidsskriftet Dansk Presse om bogen.. Ikke tynget af den teori, der ligger bag, men spækket med konkrete anvendelser og overbevisende eksempler på, hvordan Journalister tænker og arbejder.



Jens Otto Kjær Hansen
I andres brød

Kr. 398.-

”Mon ikke det er den mest gedigne bog om virksomhedskommunikation, der er skrevet herhjemme?” (professor Steen Hildebrandt i *Børsen*). ”Velskrevet og interessant”, tilføjede han.



Tina Hardervig
Pjecen – en lille trykt sag
(Grafisk Litteratur)

Kr. 175.-

Tager fat der, hvor du beslutter dig for at udsende en lille trykt sag, som kræver mange overvejelser omkring dig selv som afsender, din modtager, teksten og layoutet samt hele den virkelighed, som pjecen skal fungere i. Hvilke overvejelser skal du gøre dig, og hvilke beslutninger skal du tage?

NU 2. OPLAG



Michael Holm og Tommy Kaas

Find det på nettet

kr. 188.-

Næsten 90% af alle søgninger på internettet er forgæves. Folk farer vild. Giver op. Det er helt unødvendigt! To erfarne journalister viser dig vej, skridt for skridt. Effektivt, hurtigt og sikkert.



På tværs af medierne

kr. 268.-

Stadig flere journalister og andre medarbejdere producerer det samme stof til både avis, radio, tv, net, iPod og mobiltelefon. Hvad findes der, hvad tænker de om det; hvordan foregår det?



Helena Englund og Karin Gulbrand

Skriv til nettet

(Libris)

kr. 299.-

Du kan spare tid, hvis du bruger bogens praktiske råd og checklister, når du laver og vedligeholder dit websted. Planlægning, struktur, skrivning, formatering og design og test af webstedet. Baseret på viden om, hvordan folk navigerer derude.



Rikke Moos

E-mail nyhedsbreve

(Libris)

kr. 199.-

- E-mail-nyhedsbrevets indhold og design
- E-markedføring, lovgivning og etik
- Det første e-mail-nyhedsbrev – trin for trin
- Opbygning og administration af mailinglister



Ole Lind
Avanceret Photoshop
 kr. 328.-

“Det er en formøjelse at læse en bog af en så kompetent fotohåndværker, der tilmed har noget på hjerte. Hvis man har lyst til at rode med billedehandlung, er det svært ikke at blive inspireret af Ole Linds bog”, skrev Computer for Alle.



Ole Lind
Photoshop my way
 kr. 188.-

Før den avancerede Photo-shop-bog lavede Ole Lind denne grundbog med sine fif og genveje. Til begge bøger findes Linds egne fotos til download, så man kan øve sig og følge med i bogen.



Photojournalism
(Focal Press)
 kr. 398.-

Internationalt er dette bogen om fotojournalistik. Indeholder en DVD med fire fotojournalister på arbejde.



Kristian Frederiksen
Alene med et kamera
 kr. 348.-

Den prisbelønnede TV2-fotograf præsenterer nye metoder for, hvordan man strukturerer og fortæller en tv-historie.



Göran Segeholm
Fånga bilden!
(Fojo, Sverige)
 kr. 198.-

Den svenske fotograf og skribent har i mere end 10 år undervist skrivende i at tage ordentlige billeder. Det svenske er ikke noget problem – fx betyder “Fånga bilden!” “Fang billedet!”.



The World's Most Photographed

kr. 228.-

Med over 180 illustrationer er det billedder af folk som Elvis Presley, John F. Kennedy, Greta Garbo, Marilyn Monroe og Adolf Hitler. Blandt de mest fotograferede, men billederne er ikke blandt de mest slidte!



Marinus – Karikaturtegner med kamera

(Aarhus Universitetsforlag)

kr. 198.-

Den danskfødte fotograf Marinus Jacob Kjeldgaard lavede i 1930'erne dristige og teknisk fremragende fotomontager, der prydede en række forside af det franske ugeblad Marianne. John Hearfield var god – Marinus er fantastisk! Hitler, Mussolini, Franco, Stalin og hele slænget bliver spiddet.

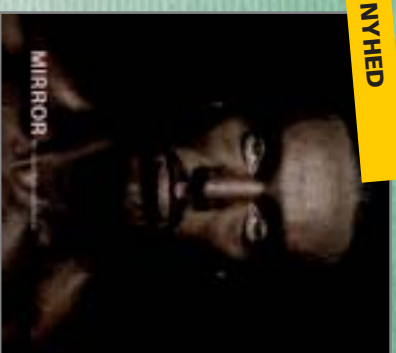


No Smoking

kr. 128.-

Lagt i en æske som en overdimensioneret cigaret-box er her en bog med fuld damp, for ikke at sige røg! I protest mod den røgløse puritanisme vælter bogen sig i fotos af folk, der pulser, damper, sviner sig selv og omgivelserne i tåger af tobak. De kendte, de sjove, de alvorlige, de dejlige, de frygtelige, de nøgne og dem i smoking.

NYHED



Joachim Ladefoged

Mirror

kr. 328.-

Om Joachim Ladefogeds fotos af bodybuildere skrev den engelske avis The Independent: "His work falls somewhere between the sensuality of Richard Avedon and Helmut Newton, and he has the unflinching eye of Diane Arbus."

Så fås det ikke mere forment!



Henrik Birkvig og
Kim Pedersen
**Grundbog i
grafisk design**
(Grafisk Litteratur)

kr. 240.-

Der er i disse år stor interesse for grafisk kommunikation i form af plakater, magasiner, bøger og brochurer. Bogen gennemgår den grundlæggende teori og viser naturligvis praksis med mange illustrationer.



Henrik Birkvig
**Smukkere
grafisk design**
(Grafisk Litteratur)

kr. 325.-

Henrik Birkvig har erfaring som grafisk designer og som både forsker og underviser. I teori og praksis gennemgår han den udfordrende opgave at få format, typografi, illustrationer og farver til at danne en harmonisk helhed.



Flemming Sørensen
**Kunsten at
lave blade**
kr. 228.-

Bogen kommer rundt om hele processen fra udvikling af bladkoncepter over indholdet til designfasen. Den henvender sig til alle, der professionelt, halvprofessionelt eller på hobbyplan beskæftiger sig med at lave blade.



Robin Williams
**Layout og
typografi for alle**
(Libris)
kr. 179.-

Til dig, der i hverdagen skal løse mindre layoutopgaver, uden nogen formel grafisk baggrund. Du får fire enkle og grundlæggende principper for et godt layout, og du får besked om typografi, herunder betydningen af at vælge de rigtige skrifttyper til en given opgave.



Ajours klassikerserie

Journalistikkens Jumbo-bøger!

Nyt og gammelt med klassiker-kvalitet. Originale artikler, genudgivelser af væsentlige bøger, gennemgang af vigtige emner. Til en pris, der er til at betale!

De største og dyreste til kr. 128.-

- Ulrik Lehmann:**
Virkelighed, set i Herman Bangs Spiel
- Arne Herløv Petersen:**
Fra den forkerte verden
- Poul Høi:**
Der er dage...
- Nils Thorsen:**
Engle & Dæmoner
- desuden
Årenes Pressefoto

Så er der dem til kr. 88.-

- Henrik Cavling:**
Nogle Avisartikler
- Lars Handesten:**
Journalisten Johs. V. Jensen

- Lasse Ellegaard:**
Verden er så stor, så stor
- Anker Kirkeby:**
Store Øjeblikke
- Miels Ufer:**
Den nøgne Journalist
- Mogens Meilby:**
Så til hesti!

– og endelig klassikere til kun kr. 68.-

- Mogens Meilby:**
Thingvalla-afmærn
- Erik Nørgaard:**
Journalist på rettens vej
- Jens Kruuse:**
Nærmere, ting, til jer



Martin Krogh

Andersen

Døgnets Kævl

kr. 148.-

– om Johs. V. Jensens en måned lange karriere som chefredaktør – sommeren 1906. "Og kors, hvor er det den dag i dag underholdende at læse!", skrev Jens Andersen i sin anmeldelse i Berlingske Tidende. Og tilføje, at Døgnets Kævl er en "aldeles fremragende bog".



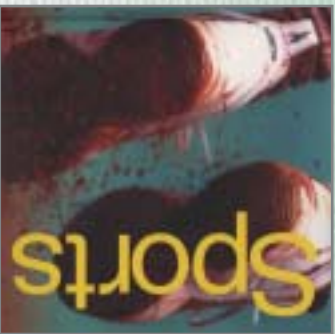
John Chr. Jørgensen

Jeg, der kender Pressens

Melodier...

kr. 148.-

"Bangs samlede journalistik er at betragte som lige så vigtig som et af hovedværkerne i forfatter-skabet", konstaterer John Chr. Jørgensen i denne samlede gennemgang af journalistikken.



Sports
kr. 98.-

En lille fed bog på 500 sider med 1.000 fotos. Sport i alle mulige og umulige situationer.

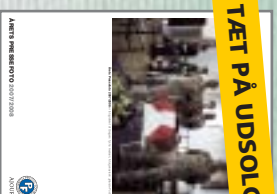


12 årgange
Årets Pressefoto
kr. 168.-

Det er presse-, foto- og helt almindelig historie. For få penge får du timevis af de bedste fotos fra Danmark, verden og hverdagen. Helt tilbage fra begyndelsen af 1990'erne.



Årets
Pressefoto
2007
kr. 50.-



Årets
Pressefoto
2008
kr. 78.-

TÆT PÅ UDSOLGT



24 øjeblikke
kr. 24.-

Fanget af danske pressefotografer, sat på postkort til 1 krone pr. stk.

