



FORLAGET  
AJOUR



**Bøger om journalistik, medier og verden**



*Lars Kabel (redaktion)*  
**Nyheder i nutid**

kr. 298.-

Fjorten vidende skribenter kortlægger og diskuterer den realitet, at medierne i dag beretter om nyheder, mens de sker. Hvad sker der med nyhedsværlderne, med reporteren, med det hele – i den situation?



*Anker Brink Lund m. fl.*  
**Hvor kommer nyhederne fra?**

kr. 288.-

*Udgivelse november 2009*

En gruppe forskere undersøgte for 10 år siden, hvor nyheder kommer fra, og hvordan de cirkulerer rundt. "Først med det sidste" hed bogen, Ajour udgav om resultaterne. Hvordan ser det ud nu i en markant ændret mediesituation? Forskerne har undersøgt det igen!



*Peter From Jacobsen*  
**Borgerjournalistik  
 – hvad er det?**

kr. 128.-

Der er i disse år en øget inddragelse af borgerne i det journalistiske arbejde. Bogen gennemgår borgerjournalistikken på bl.a. Nordjyske, TV2 Fyn, AarhusVest.dk og Østersunds-Posten og giver ideer og anvisninger til fire forskellige typer af samspil mellem borgere og journalister.



Martin Lehmann

**Svale**

kr. 238.-

Uddgivelse november 2009

Gennem 10 år har Martin Lehmann fotografieret en mand på hans vej gennem livet. En vej, der ligner mange mere almindelige menneskers vej, men med op- og nedture, der er større og mere voldsomme. Et enestående projekt, et sjældent resultat.



Palle Steffensen

**Flere og bedre ideer**  
12 gode metoder

\*\*\*\*\*  
ALOUH

Palle Steffensen

**Flere og bedre ideer**  
– 12 gode metoder

kr. 228.-

”Det kræver disciplin og teknik at bryde vanetænkning, og man bliver nødt til at skabe rammer, så de gode ideer kan overtage vanetænkningen,” forklarer Palle Steffensen. Og fortæller konkret, hvordan man gør det.



JORIS LUYENDIJK

**[FOLK SOM OS]**

Joris Luyendijk

**Folk som os**

(Informations Forlag)

kr. 249.-

”En veirflekteret og særdeles velskrevne korrespondent lukker hudløst ærligt sine læsere helt ind i den afmagtsfølelse, de kompromiser, de dilemmer, den manipulation og de helt personlige dagligdags, praktiske udfordringer, som arbejdet i et af verdens langtidsholdbare journalistiske brændpunkter - Møllermøsten - kan afstedkomme”, konstaterer Lisbeth Knudsen, chefredaktør på Berlingske Tidende.



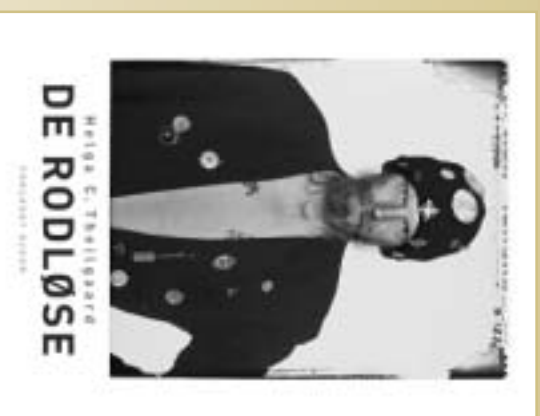
**Sort of safe**  
 – Photo essays on  
 Nordic welfare  
 kr. 248.-

”De unge fotografers avancerede billeder giver et bredt, skarpt og utraditionelt syn på vores velfærdssamtund og inspirerer os til at gentænke vores holdninger og forestillinger om velfærdstaten og demokratiet,” skriver den mangeårige islandske præsident Vigdís Finnbogadóttir om deres billeder af velfærdssamtundene i Norden.



*Søren Kolstrup m. fl.*  
**Medie- og kommunikations-**  
**leksikon**  
*(Samfundslitteratur)*  
 kr. 398.-

150 medie- og kommunikationsforskere har leveret til det første leksikon af sin art i Skandinavien: ”Et fremragende og tiltænkt videnskabeligt opslagsværk af høj, høj klasse”, skrev Politiken og gav fem hjertes.



*Helga C. Theilgaard*  
**De rodløse**  
 kr. 198.-

*Udgivelse januar 2010*  
 Fotografen Helga C. Theilgaard har opsogt hjemløse over hele Danmark for at finde de ansigter, hun ville fotografere. Det rene portræt, renset for omgivelser, der forstyrrer. ”Det blev til møder med mennesker på kanten af livet, som er rørende, rå, excentriske, hårde, kærlige og skrobellige.”



**Nye Medier – Nye værktøjer**  
kr. 148.-

*Udgivelse december 2009*

Fremtiden har vi allerede taget hul på, og her må journalister og andre beherske internettets kommunikationsformer. Bogen er en praktisk guide til at forstå og bruge nye digitale værktøjer som Facebook, Twitter, YouTube, Google Maps, Google Docs og Delicious. Lær de digitale forandringer at kende og brug dem!

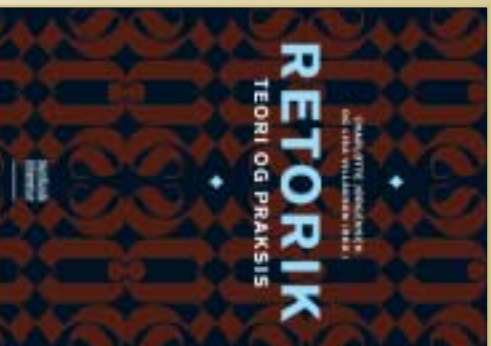


**Ny lækker bog**  
Helle Bønløkke

kr. 168.-

”En informativ lille reminder om, at det er en god idé at slå automatpiloten fra og være lidt mere kreativ i sit sprog”, skrev Kommunikationsforum i sin anmeldelse.





Charlotte Jørgensen &

Lise Willadsen (red)

## Retorik – Teori og praksis

(Samfundslitteratur)

kr. 299.-

Retorik var oprindeligt læren om talekunst, men i vore dage er det en moderne kommunikationsvidenskab, der også omfatter formidling i audiovisuelle og digitale medier. Med fokus på både overtalelsesvirkning og etisk forsvarlighed er faget i dag læren om god kommunikation.



Søren Marquardt Frederiksen

## Talen er vejen til indflydelse

(Samfundslitteratur)

kr. 198.-

En moderne og praktisk grundbog om retorik, der beskriver arbejdet med at lave en tale. Fra de første tanker til hvordan man håndterer nervøsitet og får en god stemmeføring. Med praktiske øvelser i at blive en god taler.



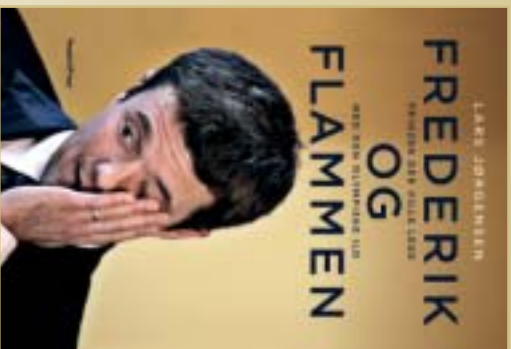
Peter Bro

## Menneskelig Kommunikation

(Syddansk Universitetsforlag)

kr. 200.-

En medrivende skildring af de seneste to århundreders kommunikationsrevolution med særligt fokus på journalistikkens udvikling. Bogen er en tour de force fra telegrafien til vore dages internet, hvor journalistikken måske er på vej ind i en ny fase: Nedbrydelsens.



*Lars Jørgensen*  
**Frederik og flammen**  
*(Peoples Press)*  
**kr. 199.-**

En debatbog om kronprinsens indtræden i Den Internationale Olympiske Komite IOC. Bogen blottægger det betænkte miljø omkring komiteen og opruller de seneste års mange skandaler, der klæber til mange af medlemmerne.



*Verner Møller*  
**Løgn over løgn – Om Michael Rasmussens Tour de France--exit**  
*Udgivelse november 2009*  
*(Peoples Press)*  
**kr. 249.-**

Idrætsprofessor Verner Møller stiller skarpt på hysteriet og moralismen i mediernes dækning af dopingspørgsmålet i professionel cykelsport.

Iført den gule førertrøje og med kurs mod Paris som sandsynlig samlet vinder af Tour de France 2007 blev Michael Rasmussen pludselig trukket ud af løbet, fældet af dopingreglerne om de såkaldte whereabouts. Han bliver efterfølgende hængt ud i medierne som umoralsk og løgnagtig synder. Bogen giver indblik i hidtil usete dokumenter i 'Michael Rasmussen'-sagen.





Steen Steensen  
**Stedets sjanger**  
 – Om moderne  
 reportasjejournalistik  
 (Høyskoleforlaget i Norge)  
 kr. 398.-

Denne boka gir råd om gode reportasjer. Hva er en god reportasjeidé? Hvordan komponerer man reportasjer? Hvordan bør man bruke observasjon som metode, og hvordan skal man skildre? (Og svarene er det altså ikke å læse norsk!)



Nils Hansson  
**Grävande journalistik**  
 (Forlaget Ordfront i Sverige)  
 kr. 198.-

Läsaren får steg för steg följa arbetet med ett journalistiskt grävprojekt, från idé till publicering. Här berättas med hjälp av många konkreta exempel om den grävande reporterens metoder för att finna och belägga missförhållanden. (Og så let er det å læse svensk!)



Søren Marquardt Frederiksen  
**Skriv journalistik**  
 (Frydenlund)  
 kr. 199.-

Journalisten undersøger og fortæller om verden. Journalistik gør os klogere på verden – derfor er det værd at kende til journalistens arbejdsmetoder og skriveteknikker. Genrer som reportage, anmeldelse og kronik bliver defineret, og der er praktiske opgaver.



Maj Brit Lillelund Have  
**Klummer og blogs –**  
 At turde vælge ud  
 over autoværnet  
 (Frydenlund)  
 kr. 199.-

Det er ikke alltid likegilt å skrive en god klumme eller blog. Bogen girer gode råd og verktøjer til både den nye og øvede klummeskribent. Med eksempler og råd fra forfatteren selv, men også fra bl.a. Bettina Helteberg, Sissel-Jo Gazan og Sebastian Dorset.





*Kristian Frederiksen*

## Alene med et kamera

kr. 348.-

Der er kommet nyt til om HD-kamera og et helt kapitel om web-tv. Stort set alle tv-eksemplerne er skiftet ud. Men ellers er denne video-bibel stadig en gennemgang af nye metoder og principper for, hvordan man strukturerer en tv-historie. Suppleret med konkrete eksempler og erfaringer.



*Kurt Strand*

## Interview for journalister

(DR Multimediale)

kr. 299.-

Alle eksempler er fornyet, en række centrale begreber er forenklet og moderniseret, og et nyt kapitel om nærvær er føjet til. Kurt Strand giver gode råd til både research, vinkling, planlægning og struktur.



*Nils Thorsen*

## Klangen af et menneske

kr. 238.-

Om at stille spørgsmål, der giver gode svar. At lytte med hele sit væsen. Og at finde sine egne ord for det, man har set, hørt og fornemmet. I denne nye udgave har Thorsen tilføjet flere erfaringer og refleksioner, og tre af hans nyeste portrætter er med i deres fulde udstrækning: Suzanne Brøgger, Thomas Blachmann og Jørgen Reenberg.



*Kirsten Rask*  
**Den nødvendige grammatik**  
*(Grafisk Litteratur)*  
**kr. 160.-**

Måske overraskende for mange: "Det giver større spillerum at kende sprogets mekanik", skriver Kirsten Rask. "At kende det indfra giver mulighed for at være mere kreative".



*Gitte Luk*  
**Styr kommaet**  
**kr. 78.-**

Vi har kun ét komma, og det kan lade sig gøre at sætte det! Til bogen hører et øvelsesprogram på nettet.



*Malene Bjerre*  
**Fjern fejlene**  
**kr. 68.-**

Tjek egne og andres fejl og bliv klogere. Ad eller af? Et eller to ord? Nogen eller nogle?



*Helle Nygaard og Nigel Mander*  
**Skriv bedre engelsk**  
**kr. 88.-**

Danskere gør en række typiske fejl, når de skriver engelsk. Forfatterne kender som dansker og englænder de fleste.



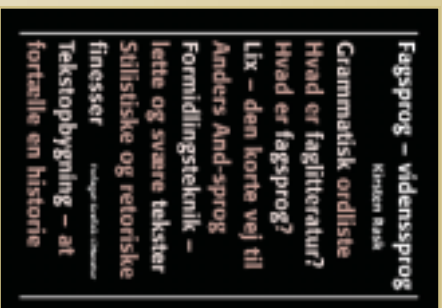
Kirsten Rask

## 505 sprogevelser

(*Grafisk Litteratur*)

kr. 95.-

Sund hjernegymnastik med øvelser i det danske sprog. Test din kunnen inden for dansk stavning, grammatik og komma-sætning på en lærerig og underholdende måde. Et sjældent eksempel på lærerig underholdning. Hvem får flest rigtige svar? (Og der er en facitliste bag i bogen!)



Kirsten Rask

## Fagsprog - videnssprog

(*Grafisk Litteratur*)

kr. 300.-

Det er vigtigt at vide, om en tekst er *fagligt* svær eller *sprogligt* svær. Sprøget skal gerne fremme forståelsen af det faglige indhold, og læseren lærer at forbedre sin faglige formidling ved at se den som et kunsthåndværk.



Kirsten Rask

## Kunsten at stave

(*Grafisk Litteratur*)

kr. 300.-

Titlen er dristig, men forfatteren vover pelsen i den gode sags tjeneste. Målet er at mindske antallet af sprogefejl i både trykte og digitale medier, ikke mindst på nettet. Kirsten Rask har i bogen bearbejdet mange af de øvelser, hun bruger på kurser og seminarer. Øvelser med spørgsmål - og facitliste!





**Mikkel Hvid**  
**Skriv!**

**kr. 248.-**

Du kan lære at skrive. Endda at skrive hurtigere, bedre og lettere, end du troede det muligt. Bogen giver dig den viden og de redskaber, du har brug for.

”Mikkel Hvid minder mig om, at jeg kan gøre det bedre, og han fortæller mig hvordan. 'Skriv' er det, jeg får lyst til, mens jeg læser den.” (Dansk Kommunikationforening)



**Roy Peter Clark**  
**Skrivredskaber**

**kr. 248.-**

Poynter Institute i USA er en af verdens mest ansete skoler for journalister. De mange gode råd fra den internationale skriveguru Roy Peter Clark kom oprindeligt som et ugentligt essay på Poynters hjemmeside. Nu er de her, oversat og bearbejdet til danske skribenter.

”Med inspirerende eksempler og præcise råd letter han vejen ind i det skønne skrivevæld”.  
(Boghallen.dk)



**Teddy Petersen**  
**Skriv så det fænger**

(Frydenlund)

**kr. 179.-**

Om kunsten at skrive, så folk læser det. Gode råd og inspirerende eksempler, leveret af mennesker med meget forskellig baggrund og erfaring: højskole-elever, kursister, journalist-lever, uddannede journalister og forfattere.



**Peder Skyum-Nielsen, Ebbe Grunwald og Ole Meisner**  
**Godt dansk**

(Syddansk Universitetsforlag)

**kr. 349.-**

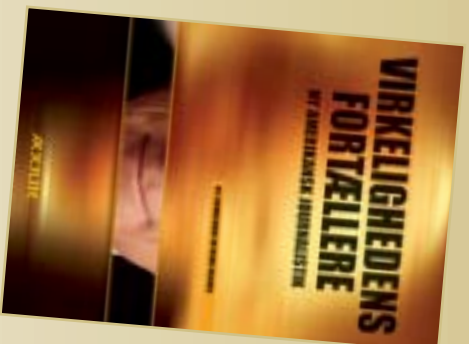
Godt dansk er i travlhedens og stressens Danmark ved at blive en mangelvare. En stor del af danskernes sproglige forbilleder, journalister og skuespillere, sjusker sig gennem sproget. Hvordan er det kommet dertil – og hvad vil godt dansk sige?



*Mikkel Hvid*  
**Fascinerende  
 fortælling**  
 kr. 188.-

Oplysning eller oplevelse?  
 Fakta eller fascination? Hvad  
 med at gøre begge dele?  
 Sandhed og sammenhæng  
 henter man fra journalistik-  
 ken, spænding og nærvær er  
 egenskaber fra litteraturen.

”Pædagogisk og logisk struk-  
 tureret og kan fint tjene som  
 inspirationskilde”  
 (Magasinet Prent)



*Ole Sønnichsen  
 og Mark Kramer*  
**Virkelighedens  
 fortællere**  
 kr. 198.-

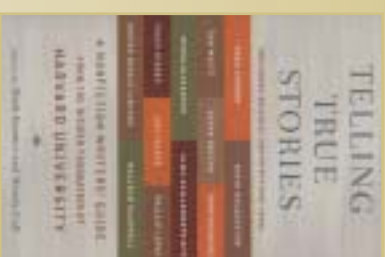
Fire prisbelønnede ameri-  
 kanske journalister. Deres  
 artikler, deres tanker og  
 følelser, deres metoder.  
 Oplevelse og inspiration for  
 alle, der vil fortælle en god  
 historie godt.



*Jo Bech Karlsen*  
**Åben eller skjult**  
 (Universitetsforlaget i  
 Norge)

**kr. 258.-**

Den norske journalist og  
 underviser fedter ikke  
 med markante meninger,  
 når han gennemgår den  
 fortællende journalistik.  
 ”Skjult fortæller er ufor-  
 enlig med journalistik-  
 kens dokumentariske  
 sannhetsbegreb”, skriver  
 han blandt andet og re-  
 degør for forskelle på  
 skandinavisk og ameri-  
 kansk kultur på dette  
 felt.



*Mark Kramer og  
 Wendy Call*  
**Telling True  
 Stories**  
 (Penguin)

**kr. 198.-**

Det er folk fra New  
 York Times, Washing-  
 ton Post og The New  
 Yorker, der i denne  
 bog øser ud af deres  
 erfaringer. Enhver  
 kan lære et og andet  
 af de folk, selvom det  
 er på amerikanski



**Oluf Jørgensen**  
**Det handler om**  
**Ytringsfrihed**

kr. 458.-

Hele Danmarks grundbog i medie/jura. Nyeste emner, nyeste domme, her og inter-nationalt. Opdateret på bogens hjemmeside.

"I almindelighed er det vanskeligt at forklare folk (...), hvorfor journalister i kraft af deres arbejde skal have et større ytringsprivilegium end andre. Oluf Jørgensen gør det stiltfærdigt og kompetent." (Journalisten)



NY UDGAVE

**Oluf Jørgensen (red.)**  
**Medier**  
**- Love og regler**  
**2009-2010**

kr. 268.-

Når Folketinget går på sommerferie, går opdateringen af denne bog i gang. I august hvert år udkommer den med hver eneste paragraf i nyeste udgave.



NYHED

**Elisabeth Hoff-Clausen**  
**Online ethos –**  
**Webretorik i politiske kampagner, blogs og wikis**  
*(Samfundslitteratur)*

kr. 299.-

At kommunikere overbevise sende handler ikke bare om, hvad eller hvordan noget siges, men også hvem der siger det. Men på nettet ved man tit ikke, hvem de faktiske personer bag kommunikationen er.



NY UDGAVE

**Lars Bjerg**  
**Den gode Journalist**  
**– Etik, værdier og kvalitet**

kr. 238.-

(Udgivelse december 2009)

Bogen er en ny udgave af samme forfatters "Vær god", der på sin reflekterende facon er blevet grundbogen i journalistisk etik.

"Det er såmænd bare forskellen mellem godt og ondt, rigtigt og forkert", skriver Lars Bjerg. Også i journalistik. "Det er såmænd ikke særlig indviklet. Det er bare svært".

NYHED

Et løft  
til  
journalistikken



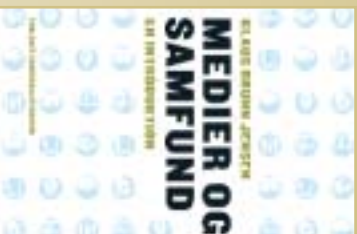
Troels Mylenberg  
& Peter Bro  
**Et løft(e) til  
journalistikken**

(Syddansk  
Universitetsforlag)

kr. 248.-

”I mit virke som journalist lover jeg herved, at jeg vedholdende og med åbent sind vil opøge og formidle den bedst opnåelige version af sandheden...” lyder indledningen til journalistikkens pendant til lægeløftet, som 26 journalister her forholder sig til.

EL KØB BRUGER JACHTEN  
MEDIER OG  
**SAMFUND**  
DET ER ENDEBØGEN



Klaus Bruhn-Jensen  
**Medier og  
samfund**

(Forlaget  
Samfundslitteratur)

kr. 188.-

Medier som tv, radio, aviser, internet og mobiltelefoner er i dag en uadskillelig del af politik og økonomi, kultur og hverdag. Denne bog giver en nuanceret indføring i det gensidige afhængighedsforhold mellem samfund og medier.

politics



Andrew Heywood  
**Politics**

(Palgrave)

kr. 298.-

En af de mest brugte introduktionsbøger til studiet af politik på universiteter i både Europa og USA.

**Tre bøger**, der grundigt belyser, diskuterer og konkluderer aspekter af public service under pres.



Hans-Henrik  
Holm,  
Flemming  
Svith og Kate  
Kartveit  
**Når nyheder  
bliver til  
– på DR og  
TV2**

kr. 298.-

Oluf Jørgen-  
sen, Helle  
Nissen Krause,  
Annegrete  
Skovbjerg &  
Henriette  
Vignal-Schjøth  
**Styring eller  
frihed?**

– Regulering,  
etik og kon-  
trol

kr. 298.-

Martin B.  
Carstensen,  
Flemming  
Svith og Per  
Mouritsen  
**DR og TV2  
– i folkets  
tjeneste?**

kr. 298.-

**Køber du alle 3 bøger samlet, får du den ene gratis.** Samlet pris 600 kroner!





Thomas Hestbæk Andersen og Flemming Smedegaard  
**Kommunikationsplanlægning**  
(Samfundslitteratur)

kr. 248.-

En ny model til kommunikations- og kampagneplanlægning, som kan bruges til enhver type af kommunikationsopgave for enhver type af organisation.

*Diamanten* er en fleksibel rammemodel, der samler de fæcetter, man skal overveje.



Helle K. Aggerholm  
*og mange flere*  
**Intern Kommunikation Under Forandring**  
(Samfundslitteratur)

kr. 348.-

Intern kommunikation skal forstås i bred forstand: Ikke kun tekster og genrer, der produceres af kommunikationsafdelingen, men også af ledelse, medarbejdere og HR-afdeling. Emner som mission og vision statements, personaleblad, intranet og årsrapport.



Jens Otto Kjær Hansen og Hanne Birgitte Jørgensen  
**Strategisk Kommunikation ... i praksis**  
(Samfundslitteratur)

kr. 398.-

Udgivelse januar 2010

Vil du være i klynkerollen som kommunikationsekspert – eller påtage dig ansvaret for dit arbejdsliv og forsøge at få dine dagsordener til at slå igennem? Er dit svar det sidste, er bogen her! Efterfølgeren til "I andres brød". Med håndfaste tjeklister og tips og inspiration til løsninger.



Eva og Kim Tverskov  
**Sådan gør Journalister**  
(Samfundslitteratur)

kr. 228.-

"Nøgtern, grundig, instruktiv" skrev tidsskriftet Dansk Presse om bogen. Ikke tynget af den teori, der ligger bag, men spækket med konkrete anvisninger og overbevisende eksempler på, hvordan journalister tænker og arbejder.





Michael Holm og

Tommy Kaas

## Find det på nettet

kr. 98.-

Næsten 90% af alle søgninger på internettet er forgæves. Folk farer vild. Giver op. Det er helt unødvendigt! To erfarne journalister viser dig vej, skridt for skridt. Effektivt, hurtigt og sikkert.



Anja Bechmann Petersen og  
Steen K. Rasmussen (red.)

## På tværs af medierne

kr. 268.-

Stadig flere journalister og andre mediarbejdere producerer det samme stof til både avis, radio, tv, net, iPod og mobiltelefon. Hvad findes der, hvad tænker de om det; hvordan foregår det?



Helena Englund og

Karin Guldbrand

## Skriv til nettet

(Libris)

kr. 299.-

Du kan spare tid, hvis du bruger bogens praktiske råd og checklister, når du laver og vedligeholder dit websted. Planlægning, struktur, skrivning, formatering og design og test af webstedet. Baseret på viden om, hvordan folk navigerer derude.



Natasha Friis Saxberg &

Jacob Fris Saxberg

## Twitter – masse-kommunikation på 140 tegn

(Libris)

kr. 99.-

Twitter er et meget effektivt socialt kommunikationsværktøj, som blandt andet var en vigtig del af Barack Obamas valgkamp. Den første danske bog om Twitter.

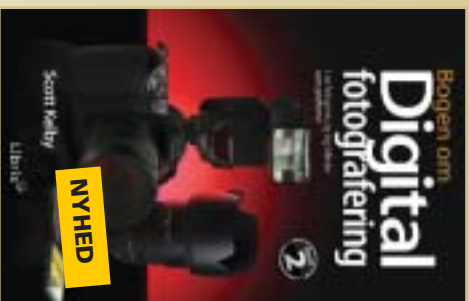


## Photojournalism

(Focal Press)

kr. 398.-

Internationalt er dette bogen om fotojournalistik. Indeholder en DVD med fire fotojournalister på arbejde.



Scott Kelby

## Bogen om digital fotografering, bind 2

(Libris)

kr. 249.-

Forfatteren har særligt fokus på brug af blitz, lysætning og fotografering i atelier. Der er masser af gode tips til portrætter, rejsemotiver, landskabsbilleder og makrofotografering. Kelby fortæller, hvilken knap du skal trykke på hvornår.



Ian Jeffrey

## How to Read a Photograph

(Thames & Hudson)

kr. 238.-

Grundbogen, hvis man vil uddybe sin forståelse af de store fotografer og deres arbejde, hvad enten man er fotograf eller tilskuer.



Denise Miller m.fl.

## Photography's multiple roles

(The Museum of Contemporary Photography)

kr. 238.-

Man kan sige det kort om både tekst og fotos: Der mangler ikke noget. Hverken historisk, analytisk eller til inspiration. Flere end hundrede fotografer af de bedste er repræsenteret.

TILBUD



*Joachim Ladefoged*

**Mirror**

kr. 328.-

Om Joachim Ladefogeds fotos af bodybuildere skrev den engelske avis The Independent: "His work falls somewhere between the sensuality of Richard Avedon and Helmut Newton, and he has the unflinching eye of Diane Arbus."



*Mads Greve*

**Man kan ikke engang græde**

kr. 298.-

Danske jøder i Theresienstadt. Et enkelt portræt, en enkelt beretning, fotos fra det, der i dag er den tjekkoske by Terezin. Vidner til begivenheder, man ikke troede mulige, og som ikke må glemmes.



*Marie Venø Thesbjerg*

**Buddhas kvinder – Nonner i Bhutan**

kr. 238.-

Fjernt fra Vestens idealer og realiteter, højt oppe i Himalaya. Et liv, der er anderledes og tankevækkende. Marie Thesbjerg har boet hos dem, talt med dem og fotografert dem i hverdagen.

*Til samme pris findes bogen med engelsk tekst:*



*Marie Venø Thesbjerg*

**Women of Buddha**

**Årets Pressefoto 2008-2009**  
kr. 58.- (før kr. 128.-)

TILBUD



**12 årgange af Årets Pressefoto**  
kr. 168.-

Det er presse-, foto- og helt almindelig historie. For få penge får du timevis af de bedste fotos fra Danmark, verden og hverdagen.

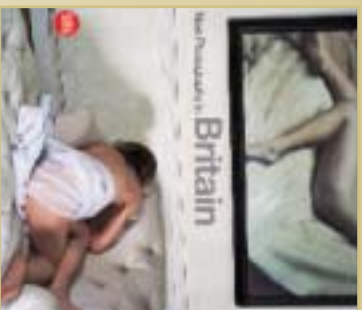


*William A. Ewing*  
**Face – The New  
 Photographic  
 Portrait**

(*Thames & Hudson*)

**kr. 238.-**

”Det konventionelle portræt er dødt”, påstår forfatteren, der er direktør for Musée d'Elysee i Lausanne og har skrevet et dusin bøger om forskellige aspekter af fotografiet. Her udforsker han nye teknikker og holdninger til portrætfotografiet med en række nye fotografier som eksempler.



*Filippo Maggia*  
**New Photography  
 in Britain**

(*Skira*)

**kr. 268.-**

Resultatet af et års research på emnet *Myt Fotografii i England* giver uvægerligt interessante, udfordrende, tankevækkende billeder. Om, hvad fotografiet egentlig kan. Og skal. Med 18 unge fotografers billeder som eksempel får portrættet virkelig ny inspiration.



*Robin Laurance*  
**Portrait of Islam**

(*Thames & Hudson*)

**kr. 228.-**

Vi hører så meget og ved måske så lidt. Vi får de samme billeder igen og igen af den Islamiske verden. Her er en verdenskendt engelsk fotojournalist gået i samarbejde med en universitetsmand fra Oxford om at vise dagligdagen i denne ret ukendte verden.



*Tama Janowitz*  
**New York,  
 New York**

(*Assouline*)

**kr. 188.-**

New York må være den mest fotograferede by i verden! Man kender den, selvom man aldrig har været der. Her er for (næsten) ingen penge en fed fotobog på 976 sider, båret af fascinationen af by og mennesker.



**Paul Fusco  
RFK**

*(Aperture)*  
**kr. 228.-**

En bog, der betragtes som en moderne klassiker. Fusco blev af magasinet Look bedt om at dække Robert F. Kennedys begravelse i 1968 og gjorde det blandt andet ved fra toget at fotografere folk, der stod langs jernbanen, hvor kisten blev transporteret. I denne nye udgave, i anledning af 40-året, er der mere end 70 hidtil ukendte fotos.



*Rény Desquesnes*

**Magnum  
Photographs  
of World War II**

*(Flammarion)*  
**kr. 258.-**

Det er en smule snydt: Magnum-gruppen blev dannet i 1947, og billeder er af gode grunde fra før da. Men de er gode! Og det er alle de store navne og deres billeder fra Magnums kæmpe arkiv...

**Pris pr. stk: kr. 98.-**

Photofile-serien er en imponerende perlerække af meget forskellige fotografere, der her får en selvstændig præsentation af liv og billeder. Hvad enten man er til Salgado, Araki, Cartier-Bresson, Newton, Man Ray eller Capa – så er de her! Sammen med et par håndfulde mere.



*Henri Cartier-Bresson*  
**The Man, the Image  
& the World**  
*(Thames & Hudson)*  
**kr. 345.-**

”For mig er det at fotografere at placere hoved, hjerte og øje på den samme sigtelinje – det er en måde at leve livet på”, sagde Cartier-Bresson selv. Man slås med forbløffelse, når man langsomt går de flere hundrede fotos igennem: Hvordan kunne han gøre det så ofte og så overbevisende?





**Dorte Nielsen**  
**Idébogen**  
 (Grafisk Litteratur)  
**Kr. 340.-**

Når du går i stå. Stirrer ind i væggen, på skærmene eller det hvide papir – så kig i denne bog i stedet. Du vil finde nye indfaldsvinkler og tanker, der stimulerer eller provokerer. Og opdage, at der er meget mere, du kan gøre!



**Henrik Birkvig**  
**Smukkere grafisk design**  
 (Grafisk Litteratur)  
**Kr. 325.-**

Henrik Birkvig har erfaring som grafisk designer og som både forsker og underviser. I teori og praksis gennemgår han den udfordrende opgave at få format, typografi, illustrationer og farver til at danne en harmonisk helhed.



**Henrik Birkvig**  
**Grundbog i typografi**  
 (Grafisk Litteratur)  
**Kr. 175.-**

Henrik Birkvig sætter fokus på de principper og mange detaljer, der er med til at skabe et effektivt resultat. Hvad enten det handler om papir- eller skærmmedier.



**Henrik Birkvig og Kim Pedersen**  
**Grundbog i grafisk design**  
 (Grafisk Litteratur)  
**Kr. 240.-**

Der er i disse år stor interesse for grafisk kommunikation i form af plakater, magasiner, bøger og brochurer. Bogen gennemgår den grundlæggende teori og viser naturligvis praksis med mange illustrationer.



**Flemming Sørensen**  
**Kunsten at lave blade**  
**Kr. 228.-**

Bogen kommer rundt om hele processen fra udvikling af bladkoncepter over indholdet til designfasen. Den henvender sig til alle, der professionelt, halv-professionelt eller på hobbyplan beskæftiger sig med at lave blade.

# Ajours klassikerserie

## Journalistikkens Jumbo-bøger!

Nyt og gammelt med klassiker-kvalitet. Originale artikler, gendrivelse af væsentlige bøger, gennemgang af vigtige emner. Til en pris, der er til at betale!



*Poul Høj:* Der er dage...

*Nils Thorsen:* Engle & Dæmoner

*Henrik Cavling:* Nogle Avisartikler

*Ulrik Lehmann:* Virkelighed, set i Herman Bangs Speil

*Niels Ufer:* Den nøgne journalist

*Lasse Ellegaard:* Verden er så stor, så stor

*Jens Kruuse:* Nærmere, ting, til jer

*Erik Nørsgaard:* Journalist på rettens vej

*Mogens Meilby:* Thingvalla-affæren

*Lars Handesten:* Journalisten Johs. V. Jensen

*Mogens Meilby:* Så til hesti

*Anker Kirkeby:* Store Øjeblikke

*Arne Herløv Petersen:*

*Fra den forkerte verden*



**KR. 128.- PR. STK.**

**KR. 88.- PR. STK.**

*Tom Buk-Swienty*  
**Det sidste hus på prærien**  
 kr. 148.-



Forfatteren "kender sit USA og er en fremragende iagttager. Han følger dybde og nye dimensioner til forståelsen af, hvordan tingene alligevel hænger sammen – også historisk – i verdens måske mest komplekse samfund." (*Jyllands-Posten*)

*Morten Sabroe*  
**Rejsen til Amerika – og andre vilde skud**  
 kr. 148.-



"Morten Sabroes artikler fra de sidste fem år må kunne få sten til at juble." (*Weekendavisen*)

*John Chr. Jørgensen*  
**Jeg, der kender Pressens Melodier...**  
 kr. 148.-



"Bangs samlede journalistik er at betragte som lige så vigtig som et af hovedværkerne i forfatter-skabet", konstaterer John Chr. Jørgensen i denne samlede gennemgang.

*Martin Krogh Andersen*  
**Døgnets Kævl**  
 kr. 148.-



– om Johs. V. Jørgensens én måned lange karriere som chefdaktør i sommeren 1906. "Og kors, hvor er det den dag i dag underholdende at læse!", skrev *Berlingske Tidende*.



*Gabriel García Márquez*  
**Beretning om en skibbrøden**  
 kr. 148.-

Den litterære Nobelpris i 1982, men før da som journalist reporter-tagens mester. "Den sætter en standard, enhver forfatter og journalist må forholde sig til", skrev *Weekendavisen*.

*John Chr. Jørgensen*  
**Journalistik med stil**  
 kr. 148.-



"Forfatteren forener sin egen journalistiske erfaring og store kærlighed til faget med et skarpt analytisk blik", skrev *Politiken*. "fremragende og over-skuelig stihistorie" (*Weekendavisen*).