

# EFTERUDDANNELSE

2002

FREMAD FOR

FAGBLADS FOLKET



Mange hundrede danske journalister har eet tilfælles. De laver fagblade.

De kan være redaktører, redaktionssekretærer eller skrivende. De kan arbejde med billeder eller layout. De kan være fastansatte eller free-lancere.

Men deres arbejde drejer sig om at lave et af de fagblade, der bliver stadig mere betydende som informationskilde for danskerne.

Specielt til denne gruppe udbyder Den Journalistiske Efteruddannelse nu en række efteruddannelsesstilbud i samarbejde med Dansk Fagpresse.

De fleste er tilrettelagt, så de også kan gennemføres af journalister på små redaktioner, hvor man

ikke kan tage en uge ud af kalenderen. De foregår næsten alle i København, hvor hovedparten af fagbladsmedarbejderne bor og arbejder.

Der er kurser om form, og der er kurser om indhold. Om levende sprog og korrekt sprog. Kurser,

der handler om samarbejde, og kurser om nettet.

For undervisningen står en gruppe kursusledere, der både har erfaring fra andre kurser og viden om fagbladsområdet:

Det er Flemming Sørensen, der har specialiseret sig i fagblades og magasiners form og indhold. Det er journalist og forfatter Ann Mariager, der kan puste nyt liv i sproget. Og det er Lars Jørgen Andersen, som kan sørge for, at det også bliver helt korrekt.

Hanne Hauerslev Munch og engelske Sara Haggerty viser, hvad man opnå, når form og indhold arbejder sammen, mens norske Bjørn Ottersen byder med på en inspirerende tur til Stockholm.

Makkerparret Søren Svith og Hanne B. Jørgensen viser fagbladets vej ud på nettet, mens Lars Kaptain viser vej ind i redigeringskunst og René Wibholt udsætter en interessant kurs fremad for freelancerne.

Det er nemt at komme med på kurserne. Send en mail med din tilmelding på [Efteruddannelsen@dje.dk](mailto:Efteruddannelsen@dje.dk) eller ring den ind på telefon 87324500.

Vi skal blot kende navn, telefonnummer, e-mail, arbejdsplads og kursusnum-

mer, så går resten af sig selv.

Du og din arbejdsgiver får en bekræftelse på din tilmelding, der er bindende. Kursusgebyret opkræves nogle uger før kursusstart.

Kun i tilfælde af manglende tilslutning til et kursus vil det blive aflyst, og kursusgebyret opkræves ikke.

Der er to priser i kataloget. Den lave pris er for medarbejdere ved arbejdspladser, der er medlemmer af Pressens Uddannelsesfond, og for freelancere, der er medlemmer af Dansk Journalistforbunds Freelancegruppe.

Nogle kurser er eksternturkurser. Det betyder, at opholdet ikke er inkluderet i kursusprisen, som ellers dækker undervisning, forberedelse i kursustiden, ophold på internatkurser og eventuelle rejseudgifter inden for kurset.

Yderligere oplysninger om kurserne og kursuslederne på [www.dje.dk](http://www.dje.dk) eller hos Steffen Borch hos Den Journalistiske Efteruddannelse på tlf. 8732 4580.

Den Journalistiske Efteruddannelse Center Pressens Uddannelsesfond Høegh-Guldbergs Gade 4 8000 Århus C.





## SKRIV RIGTIGT

At skrive godt er enhver journalists ambition, og sådan bør det selvfølgelig også være. Det er glimrende, at man kysser sin skrivefejl og bestræber sig på at skabe prosa af hemingwayske dimensioner. Men grundlaget for at skrive godt er, at man kan skrive korrekt, og på det punkt er ambitionsniveauet desværre ofte meget beskedent.

For det myldrer med sprogfejl i medierne, som sprognavnsformand Erik Hansen har sagt. Det irriterer læserne, det forstyrrer kommunikationen, og det kan ødelægge indtrykket af en i øvrigt velskrevet artikel.

På dette kursus vil vi forsøge at bringe orden i den sproglige værktøjskasse ved hjælp af eksempler fra det virkelige liv. Undervisningsmaterialet er baseret på en systematisk indsamling af eksempler på de fejltyper, der hyppigst forekommer i medierne (hans/sin, jeg/mig, nogen/nogle, ad/af, kommasætning osv.). Eksemplerne bliver gennemgået, og de sproglige færdselsregler repeteres gennem et væld af øvelser.

Lyder det af "sort skole"? Det er det også. Men det er samtidig både gavnligt og fornøjeligt.

**Tid:** 28.-29. oktober 2002

**Sted:** København

**Kursusnummer:** 001511

**Kursuspris:** 2.180/4.920

## REDAKTIONEL PRODUKTUDVIKLING

Hvorfor tage over åen efter vand, når man kan tage over broen efter inspiration? Man behøver ikke drage til England eller USA for at hente ny inspiration til, hvordan ens blad kan udvikle sig. Der sker i disse år en rivende udvikling i den svenske medieverden - og på dette kursus drager vi til den svenske hovedstad for at besøge en række af de blade, magasiner og designere, der tager aktiv del i denne udvikling.

Kurset henvender sig specielt til redaktører, redaktionssekretærer og grafikere på fagblade og magasiner. Fra kursusledelsens side er der således på forhånd deklareret "avisfrit område".

## BLAD EFTERSYN

Kurset henvender sig til: Journalister, redaktører og layoutere ved fagblade. Og har følgende beskrivelse:

Tag din grafiker med i en fire-dages workshop, hvor I får serveret de nyeste tendenser inden for magasindesign, og vi diskuterer bladrytme, format, farveholdning, typografi og papir. Vi arbejder konkret med hvert enkelt magasin, både redaktør og grafiker sammen og i den samlede gruppe. I løbet af processen vil I finde ud af, at nye redaktionelle ideer opstår, når I arbejder sammen om at udvikle den grafiske linje, og I vil forlade kurset med nye ideer og konkrete forslag til at tage med hjem på redaktionen.

I løbet af de fire dage vil der være gæstelærere og en ekspedition ud af huset for at åbne øjnene for, hvor man kan hente inspiration i dagligdagen.

Før kursusstart skal I indsende det sidste halve års bladproduktion samt en kort beskrivelse af målgruppe, formål, fremtidsperspektiver og en beskrivelse af de problemer, I har med bladet. Beskrivelsen skal indsendes i både en dansk og en engelsk version. Undervisningen vil hovedsageligt foregå på engelsk.

**Tid:** 21.-24. maj 2002

**Sted:** København

**Kursusnummer:** 001444

**Kursuspris:** 4.360/9.840



Kurset er lagt op som et inspirationskursus, hvor det primært er besøgene på de forskellige redaktioner og tegnester, der danner rammen. Men der bliver også lejlighed til at reflektere over indtrykkene - ligesom der på individuel basis bliver plads til konkrete konsultationer om deltagerens egne blade.

**Tid:** 6.-11. oktober 2002

**Sted:** Stockholm

**Kursusnummer:** 001508

**Kursuspris:** 6.540/14.760

DEN

PROFESSIONELLE

FREELANCER

BLAD

SKRÆDDER

FreelanceGruppen under Dansk Journalistforbund tæller cirka 1500 medlemmer og er i stadig vækst. Desværre viser en rundspørge til 20 forskellige redaktører, at alt for mange freelancere har det svært med idéudvikling, vinkling og i det hele taget med at tage pulsen på de blade, de forsøger at afsætte historier til.

Den professionelle freelancer er IKKE et begynderkursus for folk, der gerne lige vil snuse til livet som frie fugle. Tværtimod er der tale om et kvalificeringskursus for folk, der allerede lever professionelt som freelancere - men vil være endnu bedre.

På kurset bliver deltagerne præsenteret for en række af de

værktøjer, man som freelancer bør have i sin "værktøjskasse". Hvordan kan man ved at kigge i et blad eller magasin gennemskue det indholdsmæssige koncept - og hvordan udvikler man så historier, der passer ind i det koncept? Hvordan undgår man at skrive alting i samme sprog? Hvordan tænker en redaktør i øvrigt? Og hvordan kan man som freelancer udvikle rollen som sparringspartner med forskellige redaktører til fælles gavn og glæde?

Tid: 6.-8. maj og 17.-18. juni 2002

Sted: Århus (i maj) og København (i juni)

Kursusnummer: 001507

Kursuspris: 5.450/12.300

Kurset er rettet mod dem, der arbejder med redigering uden at have fået den journalistiske grunduddannelse - eller skrivende journalister, der skal i gang med at redigere - og omfatter alle de basale kompetencer, en redaktionssekretær bør besidde.

Hvad stiller man op med en artikel, der bestemt kan blive bedre?

Hvordan layouter man en side med mange forskellige elementer?

Hvordan bruger man bedst billeder og grafik?

Hvad gør man ved sproget?

Og hvordan bygger man et blad op, så det hænger bedst muligt sammen?

Dette er nogle af de emner, vi skal arbejde med på dette modulopbyggede kursus i redigering,

hvor deltagerne egne produkter i høj grad vil blive inddraget i øvelser og diskussioner.

Men vi skal også træne ideudvikling på emner, der nødvendigvis skal med i et blad - men som man ikke af den grund behøver at kede læserne ihjel med, og vi skal træne coaching af skribenter.

Tid: 5.-6. og 28.-29. november 2002

Sted: København

Kursusnummer: 001512

Kursuspris: 4.360/9.840

NETSTRATEGI

FOR FAGBLADE

De fleste fagblade er på nettet, men mange er ikke kommet nær så langt, som de gerne ville. Dette kursus henvender sig til redaktører og journalister på fagblade, der gerne vil arbejde mere målrettet på at få samspillet mellem nettet og det trykte blad til at fungere.

Målet med kurset er for det første, at deltagerne får ny inspiration til at sætte skub i webprocessen.

For det andet at deltagerne kan lægge en bæredygtig strategi der bl.a. tager hensyn til:

- Samspil mellem forskellige versioner (net, papir og e-mail)
  - Nye krav til den redaktionelle arbejdsproces
  - Brugervenlighed
  - Målgruppedifferentiering på nettet
  - Hvordan netstrategien understøtter de redaktionelle mål
- Desuden vil vi arbejde med:
- Løbende deadlines



- Merværdi til artiklerne på nettet
- Mail som nyhedsmedium
- Brug af interaktivitet og multimedier

Kurset foregår som en blanding af oplæg fra kursuslederne og gæstelærere, erfaringsudveksling og øvelser.

Vi vil så vidt muligt tage udgangspunkt i deltagerne websites.

Du skal regne med forberedelse inden kurset og mellem de to kursusforløb.

Henvender sig til: Fagbladsredaktører og -journalister

Tid: 23.-25. oktober og 18.-19. november 2002

Sted: København

Kursusnummer: 001513

Kursuspris: 5.450/12.300

# INSPIRATIONS-

## FORUM

Med Inspirationsforum prøver vi noget helt nyt. De fleste redaktører ved, hvor svært det kan være at sikre sig mod vane-tænkning - og hvor svært det kan være at finde tiden til at hente ny viden og inspiration. Her er et godt bud på, hvordan det problem kan løses.

Inspirationsforum tager sit udgangspunkt i, at vi alle har brug for ny inspiration til, hvordan vi kan udvikle vores blade have brug for at mødes og tale med andre, der i det daglige måske bakser med nogle af de samme problemer.

Derfor tager vi nu et initiativ: Den sidste onsdag i hver måned er der garanteret inspiration. Fra kl. 15 til 17 vil en række inspirerende, professionelle mennesker komme og sprede deres guldkorn.

Første gang bliver onsdag den 24. april, hvor vi bogstaveligt starter forfra. Maj Ribergård har skrevet en bog om forsider, der virker - og hun vil delagtiggøre os i, hvilke virkemidler der skal til, for at en forside kan siges at være god.

Inspirationsforum er ikke tænkt som en erstatning for Dansk Pagresses medlemsmøder. Der er derimod tale om et supplement, som kan sikre et fast inspirerende input til at gøre bladene bedre.

Efter selve arrangementerne vil der være mulighed for under afslappede former at få svar på spørgsmål om ens eget blad, ligesom deltagerne kan få stor indflydelse på næste sæsons arrangementer.

Inspirationsforum.

Tid: Den sidste onsdag i hver måned

Sted: København

Kursusnummer: Se hvert enkelt arrangement

Kursuspris: 400 kr. pr. session.



## LIV I SPROGET

Pornomodeller, pedeller og professorer - alle, der udtaler sig i de trykte medier, formulerer sig stort set ens. Det er ikke til at se forskel på en fisker i Thyborøn og en overborgmester i København, når først deres udtalelser har været gennem journalistens

sproglige homogenisering. Sådan en ensartethed er helt fin i letmælksproduktionen - men den gør journalistikken lind, sproget monotont og læseoplevelsen kedelig.

Kursister på "Liv i sproget" skal være friske på at eksperimentere med genrene, for der er meget inspiration at hente i andre discipliner, også de mere kunstneriske. Det kan godt være, du ikke satser på at få Nobelprisen i litteratur eller en Bodil som Årets Manuskriptforfatter - men det skal ikke forhindre dig i at lukke vinduerne op og få inspi-

24. april: **Forsider der virker.** Forsiden er bladets ansigt udadtil og den vigtigste af alle bladets sider. Maj Ribergård, grafiker, partner i Ribergård & Munk, har skrevet bogen "Forsider der virker". 001514.

29. maj: **Anderledes billeder.** Mød otografen Søren Zeuth, der næsten har gjort det til et speciale at fotografere ting, der ikke kan fotograferes. Hvordan ser f.eks. en betalingsbalance ud? 001515.

19. juni (obs: næstsidste onsdag i juni pga sommerferien): **Kunsten at udvikle blade.** "Danmarks Mr. Magazine", Flemming Sørensen, tegner og fortæller om, hvordan man sørger for, at ens blad hele tiden udvikler sig. 001516.

28. august: **Synergi mellem blad og net.** Palle Smed er redaktør på SiDs blad, Pagbladet, som har gennemgået en lang række forandringer, mens han har siddet i redaktørstolen. Han mener, en række af de ting, der traditionelt indgår i et fagblad, med fordel kan overføres til nettet. 001517.

25. september: **Vis mig din typografi og jeg skal sige dig, hvem du er.** Henrik Birkvig er nærmest besat af typografi. Han forsker i det, skriver bøger om det og har gennem adskillige år undervist i typografi på Den Grafiske Højskole, hvor han er afdelingsleder. Han kommer og fortæller, hvilke skrifter der er "hotte". 001518.

30. oktober: **Magasindesign der rykker.** Den grafiske tegnestue Woer|Gregorius har specialiseret sig i at arbejde med magasiner. De vil give deres bud på, hvordan man kan lave magasindesign, der spiller sammen med indholdet og samtidig er på forkant. 001519.

27. november: **Alle kan få en ide - men hvordan udvikler man den.** Den norske journalist Bjørn Ottersen var gennem en årrække underviser på det norske Institutt for Journalistikk. Nu er han selvstændig konsulent med base i Sverige - og underviser masser af journalister i, hvordan man udvikler gode ideer. 001520.

rerende, anderledes vinde ind i din skrivestue. Kurset gør brug af gæstelærere, der ligesom du bruger sproget professionelt: I manuskriptskrivning. Lyrik. Reklame. Sproganalyse. Og så journalistik, selvfølgelig.

Undervisningen bliver teori og praksis, velsagtens halvt af hvert, og samme blandingsforhold gælder gruppearbejde og individuelt arbejde.

Tid: 23.-25. september og 10.-11. oktober 2002

Sted: København

Kursusnummer: 001509

Kursuspris: 5.450/12.300